

# Webinare: Qualifizierungen live über das Internet durchführen

## Definition

Als Webinar wird ein Seminar bezeichnet, das zu einem bestimmten Zeitpunkt über das Internet übertragen wird. Der virtuelle Raum im Web dient anstelle eines Seminarraums als Treffpunkt der Referenten und der Teilnehmenden. Webinare bieten die Möglichkeit der direkten Kommunikation und Interaktion. Der Referent kann eine Präsentation in Form von Vortragsfolien, Bildern oder Videos zeigen. Zudem lassen sich Webinare aufzeichnen.

Die TeilnehmerInnen benötigen für die Teilnahme einen PC mit leistungsfähigen Internetzugang und ein einfaches Headset oder Lautsprecher und Mikrofon. Eine spezielle Software ist nicht notwendig, denn der Zugang erfolgt über einen Link.

## Vorteile

Aufgrund der Unabhängigkeit vom Standort können Webinare kurzfristig organisiert werden. Für die TeilnehmerInnen und deren Unternehmen bedeutet die Teilnahme am Webinar keine Abwesenheit am Arbeitsplatz und verursacht keine Reisekosten. In einem Webinar können TeilnehmerInnen live Fragen stellen und mit dem Referenten diskutieren. Es gibt verschiedene Moderationsmethoden, um die TeilnehmerInnen einzubinden.

## Nachteile

Das direkte Feedback der Teilnehmer durch Gestik und Mimik geht verloren. Ein Webinar ist weniger geeignet für die Vermittlung von manuellen Fähigkeiten. Übungsintensive Lernformen wie beispielsweise Rollenspiele sind auch ungeeignet. Der informelle Austausch zwischen den TeilnehmerInnen findet nicht statt. Es können technische Probleme auftreten, zum Beispiel der Ausfall der Internetverbindung oder Schwierigkeiten mit der Tonübertragung.

## Einsatzmöglichkeiten

Webinare können als eigenständige Veranstaltungen oder als Veranstaltungsreihe stattfinden. Sinnvoll ist die Nutzung von Webinaren zur Vor- und Nachbereitung von Präsenzveranstaltungen.

Webinare eignen sich zur Einführung in Themengebiete und sollten etwa eine Stunde dauern. Dabei ist darauf zu achten, dass komplexere Themen auf kleine, leicht verständliche Informationseinheiten heruntergebrochen werden. Webinare eignen sich für interne Zielgruppen, wie Mitarbeiter und externe Zielgruppen, wie Kunden und Handelspartner.

## Werkzeuge

Es existieren **Softwarelösungen** zur Installation auf eigenen Servern. Teilweise werden diese Lösungen auch von anderen Dienstleistern betrieben, zum Beispiel:

- ▶ Adobe Connect
- ▶ Vitero

**Mietlösungen** ermöglichen einen schnellen Einstieg, da keine Installation nötig ist. Der Preis ist in der Regel abhängig von der Seminarzeit und der Teilnehmerzahl, zum Beispiel:

- ▶ Edudip
- ▶ GoToWebinar

Für eine regelmäßige Nutzung eignet sich ein Abonnement, bei seltener Nutzung ist ein Festpreisangebot sinnvoller. Es gibt Desktopversionen, Web-Browser-Plugins oder mobile Apps.



# Mittelstand Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse

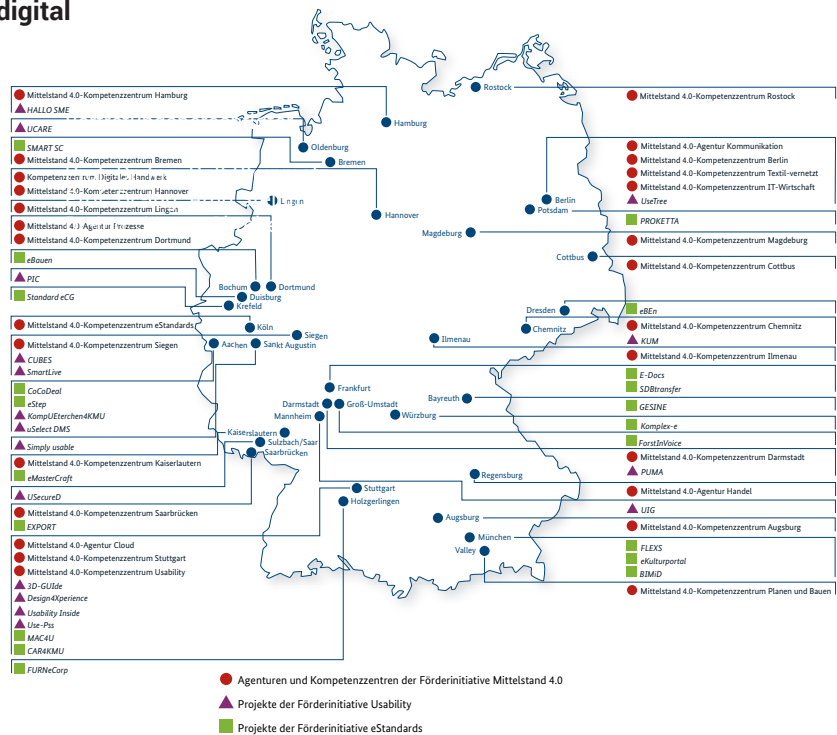
Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Regionale Kompetenzzentren helfen vor Ort dem kleinen Einzelhändler genauso wie dem größeren Produktionsbetrieb mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Netzwerken zum Erfahrungsaustausch und praktischen Beispielen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ermöglicht die kostenlose Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.mittelstand-digital.de](http://www.mittelstand-digital.de)

## Über die Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation

Die vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) geförderte, bundesweit aktive Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation unterstützt Multiplikatoren und Unternehmen bei der Gestaltung des digitalen Wandels. Sie bietet kostenfreie Workshops, Informationsveranstaltungen und Publikationen zu Trends und praktischen Anwendungen der Digitalisierung. Die Leitung des Konsortiums hat die private, staatlich anerkannte Managementhochschule BSP Business School Berlin. Weitere Informationen unter:

<http://kommunikation-mittelstand.digital>



## Impressum

**Herausgeber:**  
httc e.V.  
Rundeturmstrasse 10  
64283 Darmstadt  
Telefon: 06151 16-20460  
Telefax: 06151 16-29109  
E-Mail: [info@httc.de](mailto:info@httc.de)

**Vereinsregister:**  
Amtsgericht Darmstadt;  
Registernummer: VR 2861  
  
**Umsatzsteuer-ID:**  
DE 210548637

**Vertretungsberechtigter Vorstand:**  
Prof. Dr.-Ing. Ralf Steinmetz  
Prof. Dr.-Ing. Arnd Steinmetz  
Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Effelsberg

**Redaktion und Gestaltung:**  
Dr. Christoph Rensing  
Lena Després  
  
**Stand:**  
Januar 2018