

Web Based Trainings: Selbstständige Weiterbildung am Arbeitsplatz

Definition

Unter Web Based Trainings werden Lerneinheiten verstanden, auf die über einen Web-Browser zugegriffen werden kann. Die Trainings bestehen aus mehreren interaktiven Medienformaten wie Videos, Animationen, Audioaufnahmen oder Spielen. Lernfortschrittskontrollen wie etwa Multiple-Choice-Tests bieten die Gelegenheit, dass die Lernenden ihr Wissen selbstständig überprüfen können.

Die Materialien können sowohl in Eigenproduktion vom Unternehmen oder von Drittanbietern, beispielsweise Agenturen, hergestellt werden. Die inhaltliche Konzeption bleibt dabei Aufgabe des Unternehmens.

Vorteile

Mitarbeiter können orts- und zeitunabhängig unternehmensspezifisches Wissen erlangen. Durch Web Based Trainings lassen sich viele Mitarbeiter erreichen. Ein weiterer Vorteil besteht darin, dass die Inhalte leicht aktualisiert werden können.

Die Mitarbeiter können in ihrem eigenen Lerntempo mit freier Zeiteinteilung lernen. Durch den Einsatz verschiedener Medienformate ist ein Web Based Training abwechslungsreich gestaltet. Da die Unterlagen inhaltlich von den Unternehmen selbst gestaltet werden, können die Bedürfnisse der Mitarbeiter berücksichtigt werden.

Nachteile

Das Lernen mit Hilfe eines Web Based Trainings bedarf einer hohen Eigenmotivation und -initiative der Mitarbeiter. Sie benötigen zeitliche Freiräume im Arbeitsprozess, während der sie nicht abgelenkt oder gestört werden. Im Lernprozess bestehen nur eingeschränkte Möglichkeiten, Rückfragen bei Verständnisproblemen zu stellen.

Grundsätzlich ist die Produktion teuer und relativ zeitaufwändig.

Einsatzmöglichkeiten

Diese Methode eignet sich für intensivere Lerneinheiten, denn es kann Wissen über Prozesse, Verfahren und Methoden sowie Produkte vermittelt werden. Durch den vielfältigen Lehrmitteleinsatz können in einem Video ein konkreter Handlungsschritt erläutert, in einem Quiz Rechtsfragen geübt und in einem Podcast der Hintergrund erzählt werden. Auch Kunden können Web Based Trainings für Produktschulungen nutzen.

Web Based Trainings eignen sich gut für die Vor- oder Nachbereitung von Präsenzveranstaltungen. Teilnehmer können vor einer Schulung noch Wissenslücken haben, die durch ein Web Based Training geschlossen werden, so dass in der Schulung die Lerninhalte näher besprochen oder diskutiert werden können. Die Vertiefung von Lerninhalten im Anschluss an eine Schulung ist möglich, insbesondere kurz vor der praktischen Anwendung.

Werkzeuge

Es gibt verschiedene externe Anbieter, die Web Based Trainings produzieren, wie zum Beispiel Haufe oder Mecom.

Einfache Web Based Trainings lassen sich auch im eigenen Unternehmen erstellen. Dazu werden Werkzeuge wie Captivate, Content Studio oder Lectora benötigt.



Mittelstand Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse

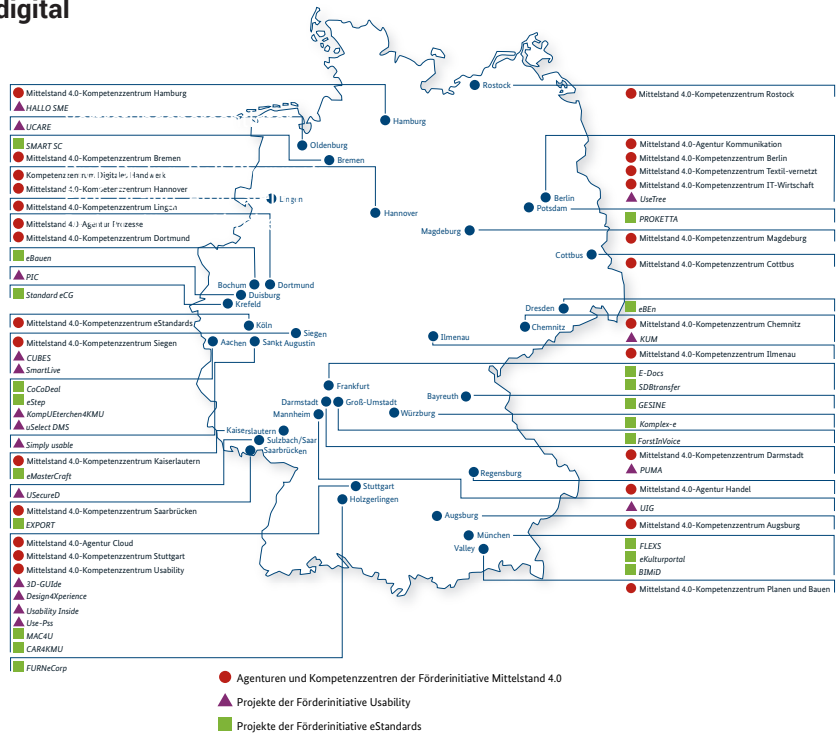
Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Regionale Kompetenzzentren helfen vor Ort dem kleinen Einzelhändler genauso wie dem größeren Produktionsbetrieb mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Netzwerken zum Erfahrungsaustausch und praktischen Beispielen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie ermöglicht die kostenlose Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de

Über die Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation

Die vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) geförderte, bundesweit aktive Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation unterstützt Multiplikatoren und Unternehmen bei der Gestaltung des digitalen Wandels. Sie bietet kostenfreie Workshops, Informationsveranstaltungen und Publikationen zu Trends und praktischen Anwendungen der Digitalisierung. Die Leitung des Konsortiums hat die private, staatlich anerkannte Managementhochschule BSP Business School Berlin. Weitere Informationen unter:

<http://kommunikation-mittelstand.digital>



Impressum

Herausgeber:
 htcc e.V.
 Rundeturmstrasse 10
 64283 Darmstadt
 Telefon: 06151 16-20460
 Telefax: 06151 16-29109
 E-Mail: info@htcc.de

Vereinsregister:
 Amtsgericht Darmstadt;
 Registernummer: VR 2861

Umsatzsteuer-ID:
 DE 210548637

Vertretungsberechtigter Vorstand:
 Prof. Dr.-Ing. Ralf Steinmetz
 Prof. Dr.-Ing. Arnd Steinmetz
 Prof. Dr.-Ing. Wolfgang Effelsberg

Redaktion und Gestaltung:
 Dr. Christoph Rensing
 Lena Després

Stand:
 Januar 2018